

ONYX
RESORT & SPA

INWESTYCJA OPARTA NA WSPÓLNOCIE INTERESU

Luksusowy resort inwestycyjny w Karpaczu

WERYFIKACJA MODELU

Nowa era inwestowania w aparthotele

Rynek dojrzewa. Inwestorzy patrzą głębiej niż na samą obietnicę zysku.

Rynek aparthoteli w Polsce wszedł w nowy etap. Sztywne obietnice „gwarantowanych zysków” ustępują miejsca dojrzałym modelom biznesowym, opartym na realnym wyniku, wzroście przychodów i rozsądnym zarządzaniu kosztami.



WSPÓLNOTA INTERESU

Jeden wynik. Wspólny interes.

Model, w którym Operator zarabia wtedy, gdy zarabia Właściciel.

W Onyx Resort & SPA stworzyliśmy model oparty na **Wspólnocie Interesu**. Świadomy inwestor nie szuka dziś obietnic bez pokrycia - szuka transparentności, przemyślanego konceptu i pełnego zaangażowania Operatora.

WŁAŚCICIEL

70%

przychodu

WSPÓLNY
CEL

OPERATOR

30%

provizji od przychodu

Zarabiamy tylko wtedy, kiedy zarabiasz Ty.

To prosty mechanizm, który łączy interes Właściciela i Operatora wokół jednego celu:
maksymalizacji wyniku całego resortu.

ZAANGAŻOWANIE OPERATORA

Dlaczego ten model działa

Za efektywnością modelu stoją trzy konkretne mechanizmy biznesowe.



01 Wspólny wynik finansowy

Wynagrodzenie Operatora zależy od wypracowanego przychodu, dlatego jego motywacja jest bezpośrednio powiązana z wynikiem Właściciela.

Ten sam kierunek działania.

02 Własna infrastruktura kurortu

Operator jest właścicielem strefy gastronomicznej i SPA – wyższe obłożenie leży w jego bezpośrednim interesie.

Lepszy resort to większy potencjał obłożenia.

03 Kapitałowe zaangażowanie

Operator posiada w obiekcie własne apartamenty, a model koszykowy porządkuje rozliczenia i ogranicza ryzyko faworyzowania wybranych lokali.

Obowiązują nas te same zasady.

5 FILARÓW

Fundamenty, na których stoi Twoja inwestycja

Pięć obszarów, które razem tworzą model pracy całego resortu.

Onyx Resort & SPA to nie tylko model finansowy. To kompletny ekosystem biznesowy oparty na pięciu filarach, które razem tworzą maszynę do generowania przychodu przez 365 dni w roku.

01

Doświadczony zespół

Zespół, który rozumie sezonowość, gości i specyfikę górskiego resortu.

02

Nowoczesna technologia

Systemy, które porządkują sprzedaż, ceny, obłożenie i raportowanie wyników.

03

Multifunkcyjność obiektu

Infrastruktura, która daje gościom powody do przyjazdu przez cały rok.

04

Wielokanałowa sprzedaż

Kanały sprzedaży, które mają zasilać resort gośćmi w sezonie i poza nim.

05

Jednolity standard i bezpieczeństwo

Jeden Operator, jedna marka i spójne doświadczenie gościa w całym obiekcie.



FILAR 01

Doświadczony zespół

Profesjonalne zarządzanie resortem zaczyna się od ludzi.

Onyx Resort & SPA prowadzi zespół, który łączy doświadczenie w obiektach resortowych, znajomość rynku Karkonoszy i operacyjną dyscyplinę potrzebną do codziennego zarządzania hotelem.

- **Dyrektor Generalny (General Manager)**
Zarządza synergia całego kompleksu i odpowiada za spójne działanie resortu.
- **Międzynarodowy Standard Obsługi**
Profesjonalna recepcja, obsługa rezerwacji i standard gościa w 3 językach.
- **Dywersyfikacja Housekeepingu**
Stały personel i outsourcing zapewniają gotowość apartamentów przy wysokim obłożeniu.
- **Dyrektor MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)**
Pozyskiwanie konferencji, integracji, eventów i grup biznesowych w środku tygodnia.
- **Analitik Revenue Management**
Codzienna strategia cenowa oparta na popycie, systemie RMS, danych rynkowych i algorytmach AI.

FILAR 02

Nowoczesna technologia

System, który porządkuje sprzedaż, ceny i rozliczenia.

Onyx to resort nowej generacji, wykorzystujący zintegrowany ekosystem technologiczny.



- Profesjonalny system rezerwacji on-line
Profitroom wspiera sprzedaż bezpośrednią i skraca drogę klienta do rezerwacji.

- Maksymalizacja zysku
RMS dopasowuje stawki do sezonu, obłożenia i sytuacji na rynku w Karpaczu.

- Transparentność i raportowanie
Właściciel ma dostęp do raportów obłożenia i rozliczeń koszyka.

- Wygoda i dodatkowy przychód
Miejsca postojowe i usługi resortu tworzą wygodę oraz dodatkowy przychód.

Dla Inwestora technologia oznacza mniej domysłów i większą przejrzystość tego, jak pracuje jego apartament.

FILAR 03

Multifunkcyjność obiektu

Resort, który daje powody do przyjazdu przez cały rok



Strefa Rodzinna PREMIUM

Plac zabaw, codzienne animacje, sala gier oraz wewnętrzne kino dla najmłodszych.



Segment B2B i grupy

Kompleksowa obsługa eventów, imprez okolicznościowych, wyjazdów integracyjnych i grup firmowych.

Onyx Resort & SPA nie jest kolejnym apartamentowcem na wynajem.
To samowystarczalny resort wypoczynku, rozrywki i biznesu.



Klub i muzyka na żywo

Nowoczesna przestrzeń klubowa z cotygodniowymi wydarzeniami, imprezami i muzyką na żywo.

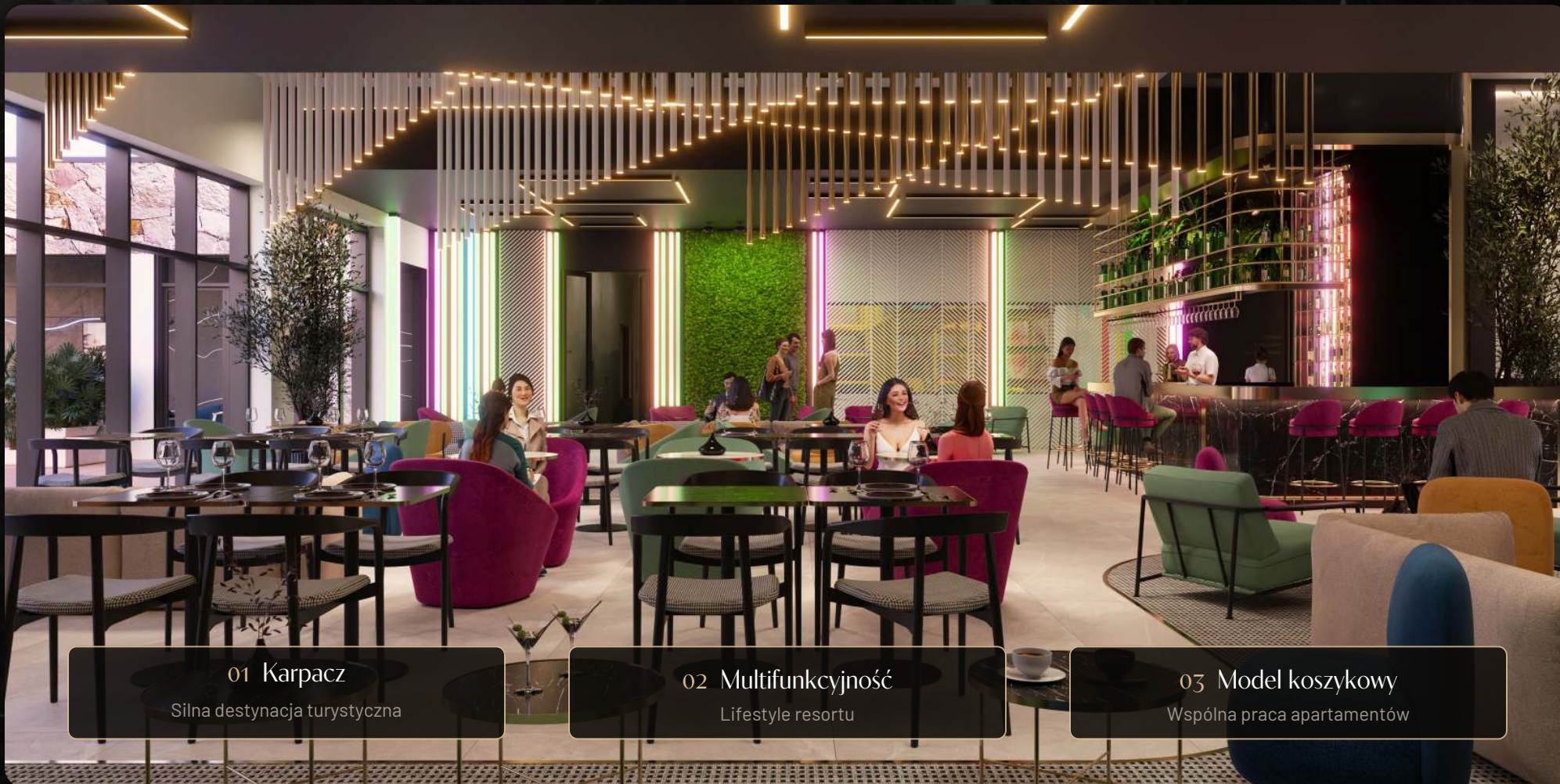


Zaplecze gastronomiczne

Restauracja à la carte na wysokim poziomie oraz klimatyczna wiatra grillowa na plenerowe wydarzenia.

Dlaczego to wyróżnia Onyx?

Karpacz przyciąga. Onyx tworzy powody do pobytu.



01 Karpacz

Silna destynacja turystyczna

02 Multifunkcyjność

Lifestyle resortu

03 Model koszykowy

Wspólna praca apartamentów

Dzięki lokalizacji, multifunkcyjności i modelowi koszykowemu Onyx buduje potencjał obłożenia przez 365 dni w roku - nie tylko w sezonie wysokim.

Wielokanałowa sprzedaż

Nie czekamy na rezerwacje. Kreujemy popyt.

Onyx Resort & SPA łączy marketing cyfrowy, zasięgi medialne i potencjał biznesowy Ritex Group, aby zasilać obiekt różnymi grupami gości.



B2C Digital

Google Ads / Meta Ads / TikTok Ads

Precyzyjne kampanie docierają do potencjalnych gości w Polsce i za granicą.

Weekendy, wakacje, ferie, pobyty rodzinne.



PR & Influencer Marketing

Gwiazdy / twórcy / social media

Współprace z rozpoznawalnymi osobami wzmacniają prestiż marki Onyx i budują zainteresowanie pobydami.

Rozpoznawalność, aspiracyjny wizerunek, efekt zasięgu.



B2B Ritex Group

Korporacje / partnerzy / baza klientów

Relacje biznesowe Ritex Group otwierają resort na konferencje, szkolenia i wyjazdy integracyjne.

Środek tygodnia, niski sezon, grupy firmowe.

B2C buduje ruch turystyczny w terminach wypoczynkowych, a B2B otwiera resort na konferencje, szkolenia i integracje poza szczytem sezonu. W efekcie marketing Onyx nie jest kosztem wizerunkowym, lecz narzędziem pracy na obłożenie i Koszyk Przychodów.

FILAR 05

Jeden, wyłączny Operator

Standard hotelowy i pełna spójność marki.

Onyx Resort & SPA jest projektowany jako jeden spójny organizm hotelowy. Jeden profesjonalny Operator odpowiada za obsługę, standard, recepcję i wizerunek całego kurortu – bez rozproszenia odpowiedzialności.

01

Spójność wizerunkowa

Jednolity standard wyposażenia i wykończenia buduje powtarzalne doświadczenie klasy premium.

02

Jedna recepcja i obsługa

Jeden zgrany zespół porządkuje komunikację, serwis i pierwsze doświadczenie gościa.

03

Resort działający jak hotel

Pełna unifikacja wzmacnia markę, lojalność gości i profesjonalny standard działania.

Model wielu operatorów:

różne standardy • wojny cenowe • chaos komunikacyjny • konflikty o części wspólne

Model Onyx:

jeden Operator • jedna recepcja • jeden standard • jedna marka • wspólny interes

ONYX

Dla Właściciela oznacza to porządek operacyjny, mniejsze ryzyko konfliktów i lepszą ochronę wartości nieruchomości. W Onyx wszyscy grają do jednej bramki.

Nie kupujesz apartamentu. Stajesz się współwłaścicielem biznesu.

Onyx Resort & SPA to nowoczesny model inwestycyjny oparty na Wspólnocie Interesu.

Operator i właściciel mają jeden wspólny cel: maksymalizację przychodu.

Transparentność, technologia i doświadczenie – to fundamenty,
na których budujemy wartość Twojej inwestycji.

70/30

model podziału
przychodów

5

filarów
inwestycji

365

dni generowania
przychodów